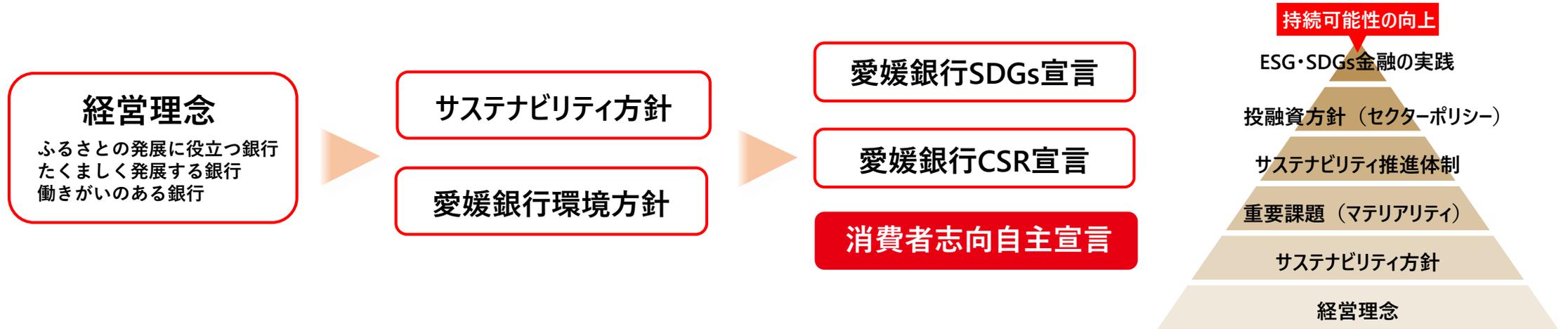


# 消費者志向経営

## ～2023年度フォローアップ活動～

---

# 愛媛銀行とは（会社概要、経営理念・方針、中期経営計画）



## 第17次中期経営計画 (2021～2023年度)

### 変革への挑戦 2nd stage

#### 主要な戦略と項目

- (1) 新連携による金融プラス1戦略
- (2) コンサルティング戦略
- (3) デジタル戦略
- (4) **ESG・SDGs戦略**
- (5) 人財戦略
- (6) 生産性向上戦略
- (7) 市場戦略
- (8) 経営管理態勢強化

## 第18次中期経営計画 (2024～2026年度)

### 変革への挑戦 3rd stage

#### 基本方針

- (1) 「金融プラス1」収益力の強化
- (2) 強固な経営基盤の確立
- (3) **サステナビリティ経営の実践**

#### 目指す姿

お客さまに寄り添い 地域の発展に貢献する

## 当行プロフィール（2024年3月31日現在）

名称	株式会社 愛媛銀行 (The Ehime Bank, Ltd.)
所在地	愛媛県松山市勝山町2丁目1番地
創業	大正4（1915）年
資本金	213億67百万円
預金等	2兆6,507億円
貸出金	1兆9,424億円
店舗数	110店舗（本支店98、出張所12）
行員数	1,248名

# 愛媛銀行の消費者志向経営（概要）

## 理 念

- 愛媛銀行は、「ふるさとの発展に役立つ銀行」「たくましく発展する銀行」「働きがいのある銀行」との経営理念のもと、地域とのつながりを大切にし、地域の発展に尽くす銀行経営を行ってまいります。
- また、地域の共通価値の創造と社会的課題の解決に向け、「愛媛銀行SDGs宣言」のもと、「ふるさと」とともに持続可能な取組みの輪を拡げてまいります。

## 取組方針

1. 経営トップのコミットメント

2. コーポレート・ガバナンスの確保

3. 従業員の積極的活動

4. 部門間の有機的連携

5. お客さまへの情報提供の充実、双方向の情報交換

6. お客さま・社会の要望を踏まえた改善・開発

# 愛媛銀行の消費者志向経営（方針に基づく事例）

## 経営トップのコミットメント

- ✓ 金融サービスを通じて、公共的使命と社会的責任を果たします。
- ✓ 地域・お客さま・株主にとってかけがえのない銀行を目指します。

### 「ふるさと銀行」

地域金融機関の責務として、ふるさとの発展に貢献します。

### 「愛媛銀行SDGs宣言」

金融サービスやすべてのステークホルダーとの対話・連携を通じて、地域の共通価値創造、社会的課題の解決を目指します。

## お客さまへの情報提供の充実・双方向の情報交換

- ✓ お客さまの声にお応えする体制の構築と積極的な収集に取り組めます。
- ✓ 積極的な情報提供・わかりやすい情報提供に努めます。

### 「あったら、いいな」お問い合わせフォーム

- 身近な銀行を目指し、みなさまの「こんな○○あったら、いいな」を集めています。
- 今後もお客さまからのご意見・ご要望等、お客さまの声を広く収集するとともに、業務改善に活かしてまいります。

### Topics

### 「ひめぎんビジネスポータル」の 取扱いを開始



- 事業を営むお客さまと愛媛銀行をWEBでつなぐポータルサイト
- お取引照会や融資のお申込みの他、お客さまのお役に立てる情報を発信します。

## 従業員の積極的活動

- ✓ お客さまの課題やニーズに応えられるプロフェッショナル人材の育成に取り組めます。
- ✓ 有効面談時間を増やし、事業性評価・ソリューション営業により取引先の企業価値を向上します。

### 専門性を高めるための「本気塾」の開催

ソリューション提案力や融資力の向上に向けた勉強会「本気塾」を開催しています。



▲ソリューション提案力や融資力の向上に向けた「本気塾」の様子

### 積極的な人的投資

個人の能力や適性を十分に発揮してもらうため、戦略的出向や中小企業大学校、海外派遣などを実施しています。



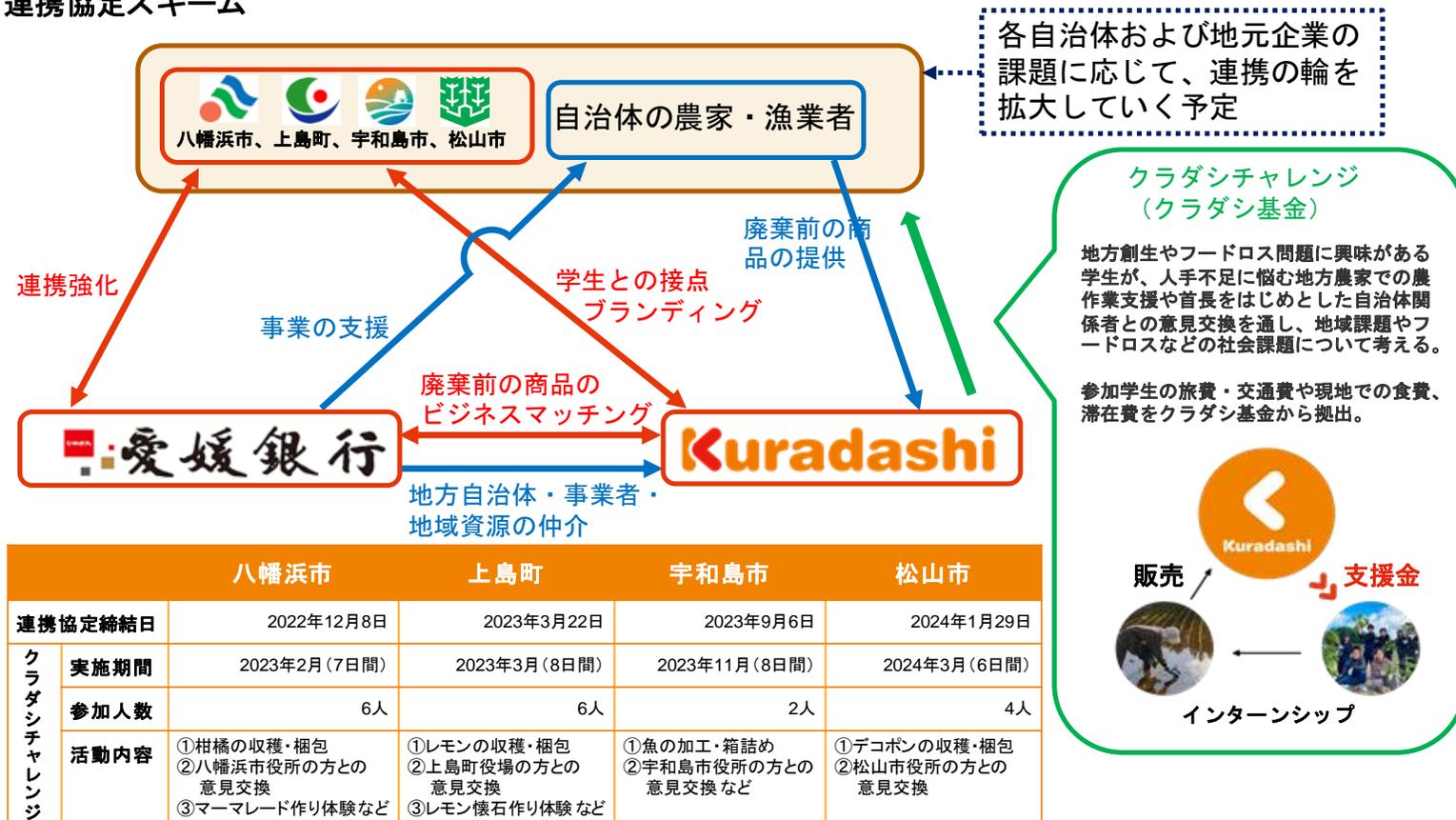
▲船舶ファイナンス版本気塾「シップC.S」での造船所見学の様子

# 地域課題解決に向けた取組事例

## SDG s の推進に係る食品ロス削減及び特産品の P R に向けた連携協定

- ✓ 愛媛銀行と(株)クラダシが協働し、クラダシチャレンジを実施しています。
- ✓ 民間企業と自治体、第一次産業従事者が連携し、地域課題の解決に向けた取組みを行っています。

### 連携協定スキーム



### Topics

#### 令和5年度消費者志向経営優良事例表彰で特別表彰を共同受賞

- 両者の強みを生かした、愛媛県におけるクラダシチャレンジの面的な展開、高度化の取組みが評価されました。



▲2024年2月26日の表彰式  
 左：自見 内閣府特命担当大臣  
 中：当行 西川頭取  
 右：株式会社クラダシ 関藤社長

# 地域課題解決に向けた取組事例

## 2種類の「イノベーション起業塾」を開催

✓ 愛媛県内の企業支援や一次産業の活性化を目的に  
二つの起業塾を開催しています。

- えひめイノベーション起業塾
- えひめアグリイノベーション起業塾

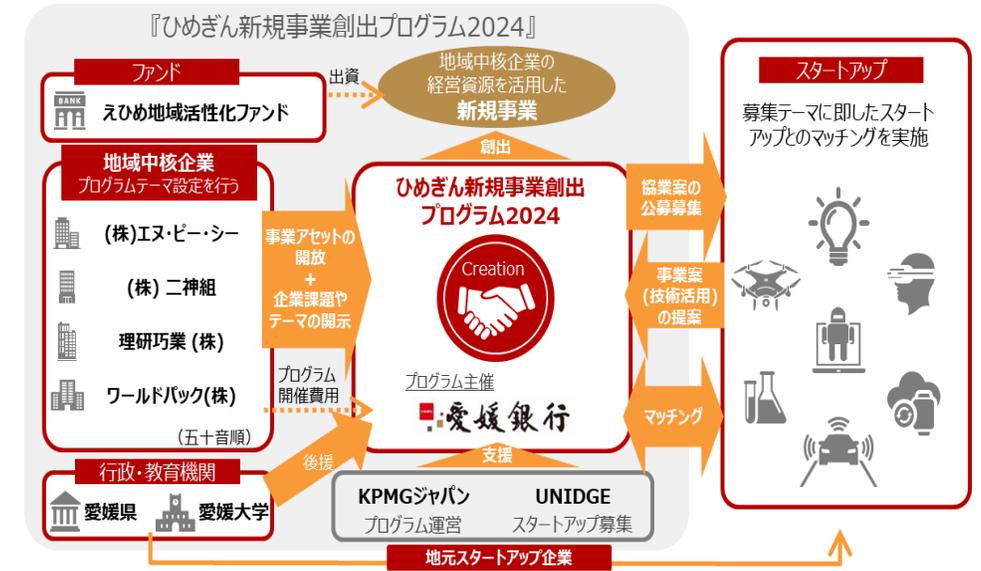


▲2023年8月に実施したえひめイノベーション起業塾の成果報告会

## 「ひめぎん新規事業創出プログラム」を開催

✓ 愛媛県中核企業の新規事業創出の支援を通じて、  
県内の経済の活力となることを目的としています。

- ・ 県内中核企業とスタートアップ企業のオープンイノベーションにより、新規事業の創出を目指す伴走支援型のアクセラレータプログラムです。
- ・ 全国のスタートアップ企業との連携により、協業案が生まれています。



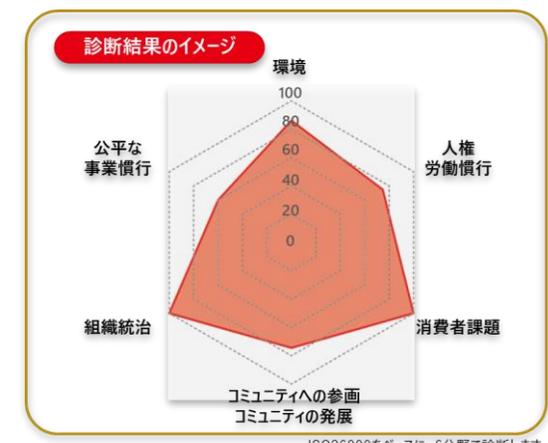
# 地域課題解決に向けた取組事例

## SDGs経営立ち上げ支援サービス

✓ 本サービスでは、お客さまとの対話を通じて、SDGsの取組みに向けた気づきを提供します。

サービス概要

- 何が出来ているかの把握
- 目線のすり合わせ
- 今後、何をやるかの検討
- 対外PR支援



## 地域商社「フレンドシップえひめ」の設立

✓ 愛媛県産品の販路拡大等に取り組む、収益機会の拡大を図ることで愛媛県の経済を活性化させてまいります。



▲フレンドシップえひめ ECサイト「22\_Ehime」

## Topics

フレンドシップえひめが松山市から運営を受託  
**松山市の若者プロジェクトチーム「マツワカ」**  
 マツワカが道後の酒造メーカーである水口酒造と連携して、道後温泉本館の全館営業再開に合わせて記念商品をプロデュースしました。



## 廃棄油の回収活動からエコオイルが開発された事例

### ✓ 協力の輪が広がった金融機関初の使用済み天ぷら油回収

2008年より愛媛県内の営業店および当行各施設に使用済み天ぷら油回収BOXを設置し、お客さまやお取引先さまからお預かりした油を燃料にリサイクルする取組みを継続しています。

▶ 回収した油は「生分解性チェーンソーオイル」に再生し、自治体へ寄贈。



▲2023年10月に実施した寄贈式の様子

## 日本政策金融公庫と連携し地域企業の事業承継を支援した事例

### ✓ 日本政策金融公庫と連携協定を締結

愛媛モデルの新たなワンストップ協調支援スキームを構築。農林水産業、事業承継、創業支援分野での幅広いニーズにお応えします。

▶ 公庫と連携した事業承継支援が11月に実現。また、オープンネームの後継者募集イベントも共催。



▲日本政策金融公庫との連携協定式の様子

## 日本航空と地方創生に関する包括連携協定を締結

### ✓ 連携を基に、愛媛県の商品の魅力を都市圏に発信

2023年6月に連携協定を締結。9月に、八幡浜市で朝獲れた鮮魚を空輸して当日中に大阪市内の飲食店で提供する実証実験を実施しました。  
また、12月に伊丹空港で開かれた「ITAMI空の市」に愛媛県産品を出品しました。



▲日本航空との包括連携協定式の様子