

# 第18次 中期経営計画 ～2年目進捗状況～

2026年5月15日



愛媛銀行は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

1. 主要計数目標・KPI ..... P03

---

2. 期間中の主な取組み事例 ..... P07

---

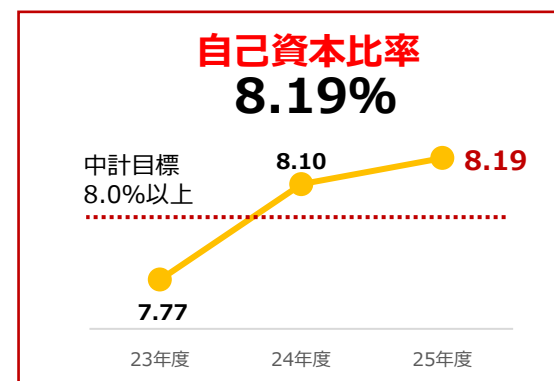
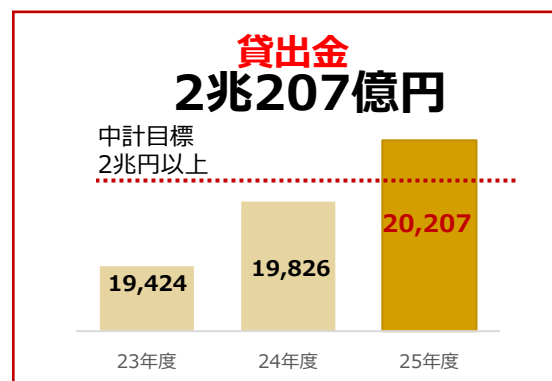
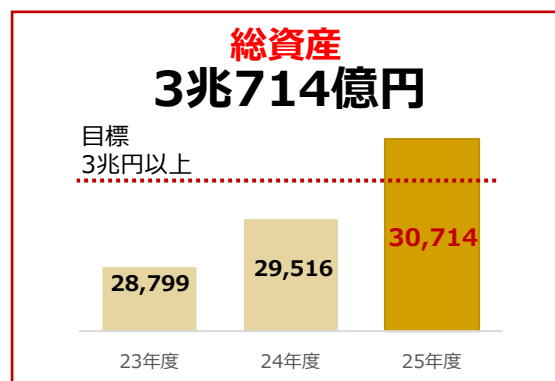
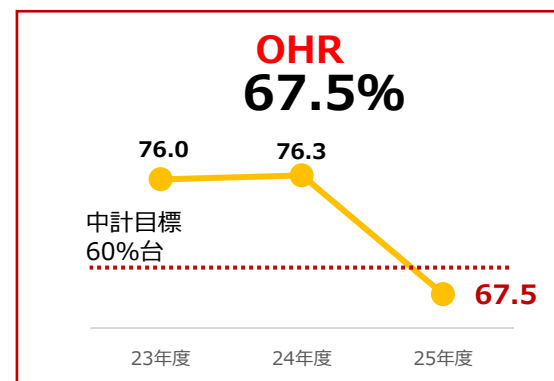
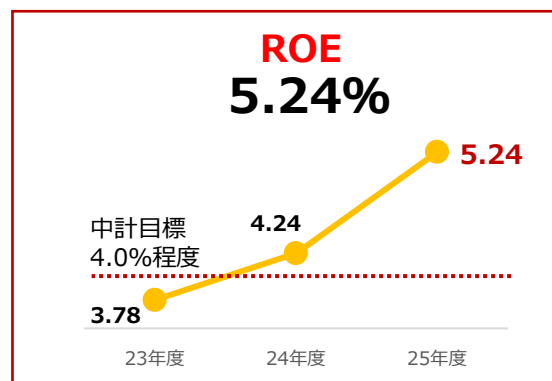
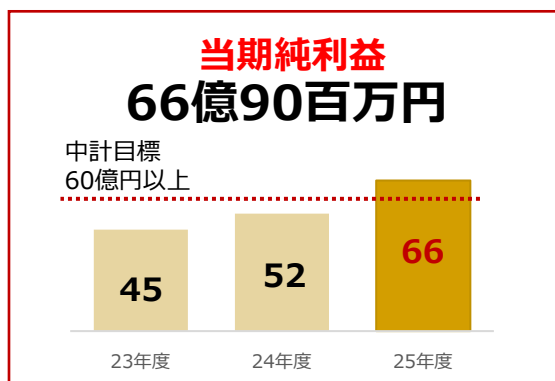
# 1. 主要計数目標・KPI

---

# 主要計数目標（単体）



- 中期経営計画で掲げていた主要計数目標を**前倒して達成**
- 個別戦略KPIの年度計画は概ね達成。最終年度目標の達成を概ね見通せる状況。（P5.6）



法個人コンサルティング		2024年度	2025年度	中計目標
役務取引等収益		47.7億円	51.4億円	55億円
3年累計	事業者支援件数※1	50件	100件	150件
	事業承継支援取組件数※2	131件	271件	300件
	人材紹介業務成約件数	30件	85件	100件
	相続・贈与等にかかる 信託商品取り扱い件数	156件	325件	500件
生産性向上 (DX)		2024年度	2025年度	中計目標
顧客DXサポート件数※3		617件	788件 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">達成</span>	600件
API活用率※4		53.2%	55.4%	60%以上

- ※1 事業者支援件数：資本金劣後ローン実行件数、事業性評価ローン実行件数、DDS実行件数、審査第一部支援先数および早期改善計画策定支援件数の合計
- ※2 事業承継支援取組件数：事業承継コンサルティング実行件数、M&A実行件数および事業承継・引継ぎ支援センター持ち込み件数の合計
- ※3 顧客DXサポート件数：デジタルツールに関する顧客紹介業務の同意書取得件数（3年累計）
- ※4 窓口、ATM、インターネットバンキング、アプリ等による銀行取引のうち、APIを経由した取引の比率（単月実績）

グループ総合力		2024年度	2025年度	中計目標
子会社利益※5		▲9% (522百万円)	▲5.5% (540百万円)	15%以上 (2023年度比)

※5 子会社利益：ひめぎんグループ連結子会社の当期純利益の合計

## <TOPICS>

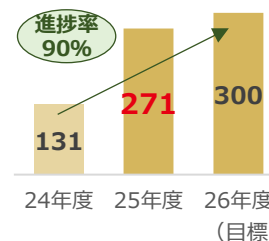
- ・コンサルティング関連手数料を中心に、役務取引等収益は順調に増加

<役務取引等収益の推移>

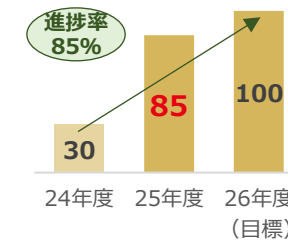


- ・金融庁策定の「地域金融力強化プラン」は、当行がかねてより取り組んできた事業者支援の方針と一致
- ・「ひめぎん地域金融力強化プラン」を推進し、当行の注力分野を体系的に整理するとともに、従来の取組みを一段と高度化していく

<事業承継支援取組件数>



<人材紹介業務成約件数>



ガバナンス	2024年度	2025年度	中計目標
配当性向（単体）	25.4%	<b>26.8%</b>	<b>30%以上</b>
政策保有株式	▲2.1%	▲7.7%	▲10%以上 (2023年度比)

地域共創	2024年度	2025年度	中計目標
ESG投融資実行額 ※取扱開始からの累計	557億円	<b>923億円</b> <span>達成</span>	<b>900億円</b>
GHG排出量削減	▲62.6%	▲65.2% <span>達成</span>	<b>50%以上</b>

人的資本経営	2024年度	2025年度	中計目標
女性管理職比率	14%	<b>14.5%</b>	<b>15%以上</b>
女性主任比率※6	51%	<b>53.0%</b> <span>達成</span>	<b>50%程度</b>
女性平均勤続年数	12.6年	<b>12.4年</b>	<b>13.5年</b>
男女間賃金差異※7	50%	<b>53.0%</b> <span>達成</span>	<b>52%以上</b>
中途採用在籍者	45名	<b>49名</b>	<b>70名</b>
エンゲージメントスコア	71.7	<b>72.0</b> <span>達成</span>	<b>70以上</b>
キャリアチャレンジ制度実現者数	101名	<b>175名</b>	<b>200名以上</b>

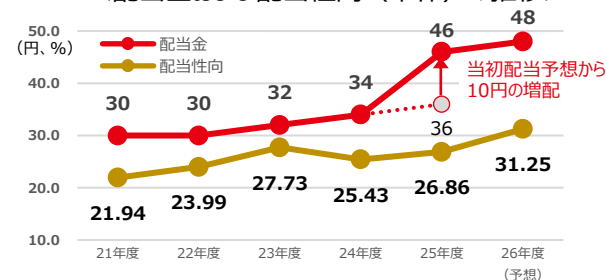
※6 主任のうち女性が占める比率

※7 正規・非正規も含めた全従業員の差異として、女性の平均年間賃金÷男性の平均年間賃金×100%にて算出

## <TOPICS>

- 過去最高益を受け、当初配当予想から**10円の増配**を予定。
- 2026年度はさらなる増配により配当性向（単体）**30%以上**を目指す。

<配当金および配当性向（単体）の推移>



- 更なる人的資本経営推進に向け、賃金制度を改定（2026年10月開始予定）
- 制度改定や定期昇給等を含め、2026年度は賃上げ約**6%相当**の原資を投入

- 人的資本の強化と将来を担う優秀な人材の確保・育成
- 行員の成長意欲・挑戦意欲を後押しする環境整備
- 職務・意向・専門性に応じた公平で納得性の高い処遇体系

人材競争力の強化を通じた企業価値向上

## 2. 期間中の主な取組み事例

---

## ■ シップリサイクル事業を支援

- 高度な産業廃棄物処理能力を保有する  
地元企業の新事業
- フレップ知多（愛知県）に船舶解体施設を建設
- シップリサイクル法に基づく船舶解体業の認可  
取得は国内初



▲フレップ知多（愛知県）の完成イメージ図（オノ開発株式会社様資料より引用）

## ■ 官民連携の地域再生プロジェクトを応援

- 愛媛県今治市（菊間町）で、エビの陸上  
養殖事業化を支援
- 地元企業・人のマッチングや、事業の  
具体化に向け伴走



▲空家や空工場を活用したエビの陸上養殖  
（株式会社Ebing様より提供）



ニッキン（3月6日号）等に掲載され、  
地元の関心も高まっている

## ■ HandyBankプロジェクト

- 愛媛県内自治体や地元大学、愛媛県出身の著名人とのコラボレーションを展開中。
- HandyBank支店開設後1年が経過し、預貸金、顧客数は着実に増加。
- 引き続き魅力ある商品開発および愛媛県の魅力を全国に発信する活動を展開予定

### フェーズ1 (HandyBank支店開設)

### フェーズ2 (2025年度実施施策)

#### 商品サービス

- HandyBank限定定期預金
- 開設記念キャンペーン6種
- クイックカードローン取扱い開始

- 「Prime50」
- 「ひめぎんU25口座+」
- フリーローン取扱い開始

#### 認知

- 段階的な認知活動

- 夏休み限定プロモーションの実施
- スポーツコミュニケーションズとの連携
- **水樹奈々氏起用 新CM作成**

#### HandyBankプロジェクト

- 地域情報発信 (公式Xアカウント)
- **地域応援商品の展開**
- ・ 22\_Ehimeカタログギフト特典「えひめ応援定期預金」

- 地域観光振興イベントとのコラボ
- **報酬型インターンシップの開始** (学生と共に企画を立案・検討)

#### セブン銀行共同ATM

- **セブン銀行共同ATMの設置**
- ・ 県内24カ店にセブン銀行共同ATMを設置することで利便性向上

- 共同ATM利用促進活動

- 愛媛県出身の水樹奈々氏を起用したプロモーション展開



- 学生発案企画「口座利用促進に関するキャンペーン」を開始

- 25歳以下の若者向け企画
- 口座へ一定金額以上の入金があった方に抽選で愛媛のスイーツ等が当たるキャンペーン企画



## ■「21世紀金融行動原則」 最優良取組事例 選定委員長賞を受賞

- 四国内の金融機関で初めて受賞
- 多様なステークホルダーと連携し、「企業×個人」視点で地域脱炭素を加速する取組みが高評価



▲3月10日 表彰式の様子  
(左：当行頭取 西川 義教 右：選定委員会委員長 末吉 竹二郎様)

## ■「ひめぎん本店周辺整備プロジェクト」開始

- 「地域と共に 次世代につなげる まちづくり」を目指し、安全・安心なまちづくりと地域経済の活性化を推進
- 2031年春頃の新店完成を計画



▲本店周辺イメージ

本資料は、決算の概要や経営方針等のご案内を目的としたもので、  
当行が発行する有価証券の投資勧誘あるいは取引の推奨を目的  
とするものではありません。

将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化などによって  
異なる可能性があることにご留意ください。

**お問い合わせ先**

**愛媛銀行 企画広報部**

TEL 089-933-1111 FAX 089-933-1027

ホームページアドレス <https://www.himegin.co.jp/>