

ビジネスモデル

成長戦略

「地元戦略」並びに「新連携等による金融プラスワン戦略」の広域展開等により、当行独自のプラットフォームを形成し、「質の高い伴走型コンサルティング集団」として、地域リスクを積極的に取ることで、地域価値の共創を実現する。

<目指す姿>

地域価値共創型
広域プラットフォーム銀行

全行戦略

地域別戦略

広域戦略

デジタル戦略

第16次中期経営計画
(2018年度～2020年度)

変革への挑戦

～すべてはお客さまのために～

収益構造
改革

お客さま本位
の業務改革

役職員の
行動改革

2nd
STEP

3rd
STEP

1st
STEP

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

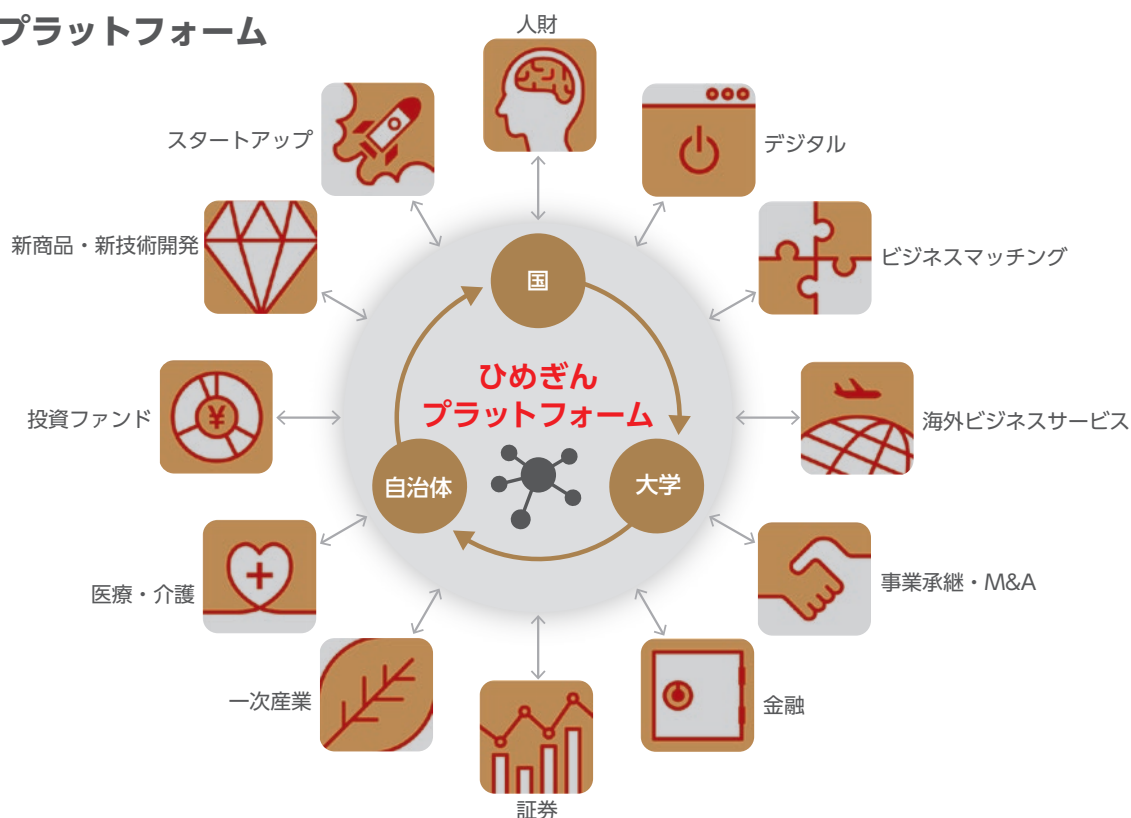
2026

第16次中期経営計画

第17次中期経営計画

第18次中期経営計画

ひめぎんプラットフォーム



『ひめぎんプラットフォーム』とは、お客さまからの多様なニーズに応えられるよう、様々な分野で、外部のパートナー機関と手を組みながら、質の高いコンサルティングを行う、新連携によるプラスワン戦略のことです。