

創業100年 “殻を破る”未来への挑戦

皆様には、平素より愛媛銀行をご利用、お引き立ていただきまして、誠にありがとうございます。

現在の日本経済は、安倍政権によるアベノミクスの推進により、緩やかな回復基調が続いており、デフレ脱却が見通せるところまでこぎつけたように感じます。引き続き、成長戦略を推進し、GDP600兆円経済への道筋をつけていくことが肝要ではないかと思えます。

愛媛県経済に目を向けますと、個人消費は持ち直しており、全体としてみると、緩やかに回復しております。盛会裡に終了しました「えひめ国体・えひめ大会」では、多数の関係者が来県され、県内経済の活性化に大きく寄与したのではないのでしょうか。

しかしながら、金融業界においては、マイナス金利政策の長期化により、厳しい収益環境が続いております。このような環境を背景に、当行では、地域やお客さまの抱える課題解決に努めつつ、地方創生と地域の活性化を実現するため、様々な取り組みを実践してまいりました。引き続き、「県内各地域に合わせた特色ある支援メニュー」や「お客さま本位のサービス」の提供に努めるとともに、より一層の利便性向上や地元中小企業の経営支援などに力を入れてまいります。

金融機関を取り巻く環境は、目まぐるしく変化しております。当行としては、その変化にしっかりと対応し、安定した業績を着実に積み重ねることで、これからも「地域」と、そして「お客さま」と向き合いながら、誠心誠意貢献してまいります。

本誌を通じて、当行の現況をより一層ご理解いただきますとともに、これからもなお一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

頭取 本田元広



第15次中期経営計画(平成27年4月～平成30年3月)

基本方針

①お客様サービスの向上

親切・丁寧・迅速な対応で、お客様の信頼と満足が得られる銀行を目指します。

②リスク管理態勢の充実

複雑化、多様化するリスクに適切に対応して、より健全な経営体質をつくります。

③効率経営の追求

効率的な営業活動ができる環境を整えながら、TQC活動を通じて、高品質低コストの経営体質をつくります。

概要

経営理念 **ふるさとの発展に役立つ銀行** **たくましく発展する銀行** **働きがいのある銀行**

愛媛銀行ブランドの確立
最初に相談される銀行

創業100年、 “殻を破る”未来への挑戦

