

2024年1月29日

各位

愛媛銀行

松山市・株式会社クラダシとの「松山市における
SDGsの推進に係る食品ロス削減及び特産品の
PRに向けた連携協定」の締結について

当行（頭取 西川 義教）は、松山市（市長 野志 克仁）、株式会社クラダシ（代表取締役 関藤 竜也、本社：東京）と「松山市におけるSDGsの推進に係る食品ロス削減及び特産品のPRに向けた連携協定」を締結しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1.協定の目的

当行と松山市並びに株式会社クラダシが相互の資源を活かし、食品ロス削減に対する意識の向上に加え、担い手不足による未収穫産品の解消及び食品ロス削減に向けた消費行動への変容を促すこと及び、松山市の特産品PRと活性化を図ること。

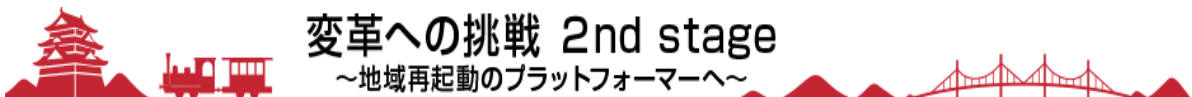
2.締結日時

2024年1月29日（月）

3.協定内容

- （1）本連携事業に関する周知・広報
- （2）ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」及び関連事業の事業者に向けた普及啓発活動
- （3）学生が一次産品の収穫等の支援を行う社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の実施
- （4）松山市の特産品PR及び地域活性化に向けた取組
- （5）その他、本協定の目的を達成するために必要な事項

以上



【お問い合わせ先】 愛媛銀行 企画広報部 TEL 089(933)1111