



株式会社クリエイション伯方島 SDGs宣言

当社は、経営理念である「地域のために」の精神に基づき、
事業活動を通じて「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献し、
地域課題の解決および、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2022年12月28日
株式会社クリエイション伯方島
代表取締役 馬越 義人



重点項目(ターゲット2030)

事業を通じた地域貢献

地域のステークホルダーの皆さまとのつながりを大切にし、地域に根差した事業活動を展開します。地域の皆さまの利便性の向上など、地域の課題解決に向けて、誰もが住みやすいまちづくりに貢献していきます。

【主な取り組み】

地域開発・まちづくり事業および地域活性化事業、ステークホルダーとの対話・連携、地元高校生とのレモンの木の植樹、タウンおよびUタウンの支援



環境への配慮

エコカーの導入や3R活動などに取り組み、事業活動におけるCO2排出量や廃棄物の削減に貢献します。また、荒廃地の再生や古民家再生に取り組み、伯方島の豊かな自然環境を守っていきます。

【主な取り組み】

エコカーの導入、3R(リユース・リデュース・リサイクル)活動、荒れた田畑をレモン畑へ再生、古民家再生

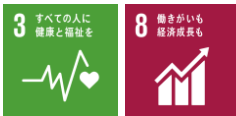


誰もが活躍できる職場づくり

従業員一人ひとりの能力を最大限活かし、誰もが活躍できる職場づくりに取り組みます。また、従業員の心身の健康と安全にも配慮していきます。

【主な取り組み】

ハラスメント禁止、従業員が能力を発揮できる職場づくり、安全管理の徹底、従業員の健康への配慮



ガバナンスの強化

ステークホルダーの皆様さまから信頼していただける企業を目指して、ガバナンスの強化に取り組み、企業の持続的な成長と企業価値の向上に努めます。

【主な取り組み】

経営理念の明文化、責任者の任命、コンプライアンスの徹底、公正な取引の遵守



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」とは

- ・ 貧困、気候変動、人種・性差別、働き方などのさまざまな問題が顕在化する中、持続可能な社会をつくるために国連が定めた国際目標です。2030年までに解決すべき優先課題として、17の目標と169のターゲットが示されています。
- ・ 目標を達成するために、国連や政府だけでなく、企業やNPO、個人等が幅広く担い手として活躍するよう期待されています。
- ・ 企業がSDGsに取り組むことで、「気候変動をはじめ経営環境が変化していく中でも持続可能な組織である」と示すことにつながります。