



株式会社 母恵夢本舗 SDGs宣言

当社は、「人に必要とされる人になる。人に必要とされる会社になる。」という経営理念のもと、事業活動を通じて「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献し、地域課題の解決および、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2021年11月1日

株式会社 母恵夢本舗

代表取締役社長 岡田 俊三



重点項目(ターゲット2030)

お菓子を通じた地域貢献

安全・安心な製造技術・品質管理を通じて、皆さまの笑顔の素となるお菓子づくりに取り組みます。これからも地元志向の商品開発に努め、お菓子を通じた地域貢献に努めてまいります。

【主な取り組み】

地域HACCP認証取得、「地元志向」の商品の販売・開発、PB商品やOEM商品の企画・販促、地域材料の優先利用、災害時協力事項の策定



女性活躍、活気ある職場環境の実現

すべての従業員が、自己の能力を最大限に発揮し、活き活きと働ける活気ある職場の実現に取り組みます。女性の活躍を推進し、長く活躍できる環境を整え、やりがいを感じながら成長できる職場を目指します。

【主な取り組み】

ハラスメント対応(研修の実施、相談窓口の設置等)、女性の積極登用、長時間労働の是正、従業員の要望を把握する機会の設置、セミナーの開催



環境への配慮

環境問題を重要な経営課題として認識し、プラスチック使用量削減や食品ロス削減等に取り組みます。環境に配慮した取り組みを実践し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

【主な取り組み】

廃棄物削減、リサイクル、使い捨てプラスチック製品使用の削減、バイオマスレジ袋の採用、自動感知蛇口の利用、水資源の削減



ガバナンスの強化

コンプライアンスの徹底とともに、公正性や透明性の確保に努め、更なるガバナンスの強化に取り組みます。これからもステークホルダーの皆さまから信頼され必要とされ続ける会社を目指します。

【主な取り組み】

経営理念の明文化、外部意見の傾聴、コンプライアンス研修の実施、内部通報制度の整備、公正な取引の遵守



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」とは

- 貧困、気候変動、人種・性差別、働き方などのさまざまな問題が顕在化する中、持続可能な社会をつくるために国連が定めた国際目標です。2030年までに解決すべき優先課題として、17の目標と169のターゲットが示されています。
- 目標を達成するために、国連や政府だけでなく、企業やNPO、個人等が幅広く担い手として活躍するよう期待されています。
- 企業がSDGsに取り組むことで、「気候変動をはじめ経営環境が変化していく中でも持続可能な組織である」と示すことにつながります。