



# 星企画株式会社 SDGs宣言

当社は、「優れた広告コミュニケーションをつくることがお得意先に繁栄をもたらし  
お得意先が繁栄することが 我が社の繁栄に通じる唯一の道である」  
という企業理念のもと、事業活動を通じてSDGsの達成に貢献し、  
地域課題の解決および、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2021年4月1日

星企画株式会社

代表取締役社長 薬師神 権祐



## 重点項目(ターゲット2030)

### 誠実な広告づくり、情報セキュリティ

広告コミュニケーション会社としての矜持を持ち、お得意先の課題に応えられる誠実な広告づくりに努めます。また、お預かりした大切な情報を保護するために情報セキュリティの強化に努めます。

#### 【主な取り組み】

eライフモニター・VoC収集、地域広告会社コンソーシアム「メイシス」加盟、プライバシーマークの取得、個人情報保護マネジメントシステム



### 地方創生・地域と企業を結びつける

野球チームを運営する広告会社として、広告業務だけでは関わり合えない企業との関係構築もはかり、より地域に密着した会社を目指します。また、当社の業務を通じ、地域にSDGsへの取組みの輪を広げます。

#### 【主な取り組み】

愛媛マダリンパイレーツ運営(試合運営、グッズ企画・製作・販売、スポンサー営業等)、地域資源の優先的利用、地元企業と連携したクラウドファンディングの活用



### 環境負荷の低減

自社の環境負荷の低減をはかるとともに、ステークホルダーと連携して、広告等の各種制作物やサービスのライフサイクル全体を通じて環境に配慮したサービスの提供に努めます。

#### 【主な取り組み】

リサイクル製品や代替プラスチック製品の調達(LIMEXを使用した商品の提案・販売)

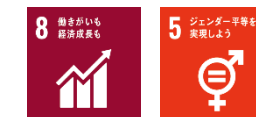


### 働き方改革・ダイバーシティ経営

社員が能力を十分に発揮できるよう、働き方・職場環境の改善に努めます。また、多様な人材の能力を発揮させることで、各々の視点や違いを活かした企画・提案を行います。

#### 【主な取り組み】

くろみん認定、ダイバーシティの推進(女性活躍、多様な人材の定着、経営理念の浸透(クレドカード携帯))、ハラスメントの禁止、働きやすい職場環境づくり



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### 「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」とは

- ・ 貧困、気候変動、人種・性差別、働き方などのさまざまな問題が顕在化する中、持続可能な社会をつくるために国連が定めた国際目標です。2030年までに解決すべき優先課題として、17の目標と169のターゲットが示されています。
- ・ 目標を達成するために、国連や政府だけでなく、企業やNPO、個人等が幅広く担い手として活躍するよう期待されています。
- ・ 企業がSDGsに取り組むことで、「気候変動をはじめ経営環境が変化していく中でも持続可能な組織である」と示すことにつながります。